



100 SEITEN, SOFTCOVER
ISBN 978-3-946302-10-0
EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

www.mikro.management

DAS BUCH

AGILITÄTS- UND INNOVATIONSBREMSEN LÖSEN

Überbordende Kontrolle, wenige Freiheiten und übertriebene Detailorientierung sind deutliche Indikatoren für mikromanagendes Verhalten. Fehlendes Vertrauen, sinkende Loyalität, Verweigerung von Kooperation sowie Demotivation und steigende Krankenstände kennzeichnen das Arbeitsklima in einem so geführten Team oder Unternehmen. Doch auch die Führungskraft selbst tut sich keinen Gefallen, wenn sie nicht delegieren kann und ihre Mitarbeitenden in Unmündigkeit gefangen hält.

Überlastung, mangelhafte Ressourcennutzung, sinkende Innovationskraft und Weitsicht sowie das Verlieren in operativen Aufgaben sind die Folgen. Die Kosten für Unternehmen sind immens. Wer in heutigen Zeiten agil und innovativ sein und die Mitarbeitenden verantwortungsvoll in Change-Prozesse einbinden möchte, muss „Raus aus dem Mikromanagement“.

„Mikromanagement blockiert jede Form von Innovationsdynamik. Unternehmen brauchen heute Führungspersönlichkeiten, die in dem hochdynamischen Veränderungsdruck den Überblick behalten und weitsichtig und visionär in die Zukunft führen!“

Dr. Lutz Schröter, Innovationsberater KMU

Melanie Vogel, zweifache Innovationspreisträgerin und seit fast 20 Jahren erfolgreiche Unternehmerin, zeigt Möglichkeiten auf, die es sowohl mikromanagenden Führungskräften als auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Mikromanagern leicht machen, ihren eigenen Weg raus aus der Mikromanagement-Falle zu finden.



100 SEITEN, SOFTCOVER
ISBN 978-3-946302-10-0
EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

www.mikro.management

BUCH-REZENSIONEN „RAUS AUS DEM MIKROMANAGEMENT“

>> Eines vorweg: Mir war bisher nicht bewusst, was Mikromanagement in seiner Komplexität bedeuten kann. Das wurde mir erst klar, als ich das Buch von Melanie Vogel las. Anschaulich schildert die Autorin was unter anderem mangelndes Vertrauen in die Mitarbeiter, überzogene Kontrollmechanismen und ein bewusstes Einigeln in den „Elfenbeinturm der Führungsriege“ bedeuten kann: nämlich das Gegenteil von Zukunft und Innovation. Anhand von einem einfachen Beispiel wird das deutlich. Früher hat „man“ einfach Kopierpapier bestellt, heute wird ein komplexer Akt mit diversen Arbeitsgängen durch diverse Abteilungen unter Beteiligung mehrerer Mitarbeiter daraus. Und „der Chef hat immer alles im Blick“, vereinfacht dargestellt. Und weil er „immer alles im Blick hat“ (Aktionismus), verliert er die Weitsicht, den Blick über den Tellerrand, den Blick auf die Zukunft und auf das Wesentliche. [...] Melanie Vogel hat sich eines bisher viel zu wenig beachteten Themas angenommen, wie auch der Vorwort-schreiber, der Chefredakteur des Technology Review feststellte. Das Buch ist beeindruckend logisch geschrieben und es hat mich ehrlich fasziniert. Weil ich mich in Teilen darin selbst wieder gefunden habe. Sehr gelungen finde ich im Übrigen auch die überaus passenden Zitate aus dem Star-Treck-Universum! Jeder, der Menschen führt, egal ob im Kleinen oder Großen, sollte dieses Buch lesen.

Rezension auf amazon.de

>> Ich habe Ihr Buch mit Gewinn gelesen. Ihre bildhafte Sprache macht es leicht, Ihren Gedankengängen zu folgen und sie anzunehmen - auch wenn sie ab und an unbequem sind. Und mir gefällt, dass Sie VUCA-Leadership nicht als Einbahnstraße begreifen, sondern als einen kooperativen, dialogorientierten Akt zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, an denen Führungskräfte UND Mitarbeiter einen entscheidenden Anteil haben.

Rezension auf amazon.de

>> Ein ganz besonderes Buch - toller Leitfaden! Ich komme aus einem mittelständischen Unternehmen, in dem Mikromanagement genau das Problem war. Wir orientieren uns jetzt anders und dieses Buch hat uns dabei unheimlich geholfen und Mut gemacht - danke Melanie Vogel!

Feedback einer Leserin auf Facebook



MELANIE-VOGEL.COM MIKRO.MANAGEMENT

Bitte adressieren Sie Presse-
Anfragen direkt an:

Helga König
0170-9362807
presse@AGENTURohneNAMEN.de

MELANIE VOGEL

Melanie Vogel, **dreifache Innovationspreisträgerin**, ist seit 1998 passionierte **Unternehmerin**. Ihre erste Firma gründete sie aus dem Studium heraus und war doch kein Neuling in der Unternehmenswelt. In den Betrieben von Vater und Großvater schnupperte sie schon in jungen Jahren in die Welt von Business, Leadership und Innovation. Schon früh erkannte sie: Wer nicht innoviert, entwickelt sich nicht weiter. Wer sich nicht freiwillig von innen heraus verändert, wenn sich wirtschaftliche Rahmenbedingungen ändern, wird von außen in den Change getrieben.

Futability®, VUCA, Innovation und Leadership sind ihre Kernthemen, die sie nicht nur als Dozentin an der Universität zu Köln unterrichtet, sondern auch in Vorträgen, Keynotes, Webinaren und Seminaren mit Unternehmern und Führungskräften teilt.

Als ausgebildeter **Innovation-Coach** hat sie viel Erfahrung in der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und begleitet bei innovativen Prozessen. Das von ihr entwickelte und preisgekrönte „Futability®-Konzept“ ist ihre Antwort auf die VUCA-Welt – eine Welt dauerhafter und radikaler Veränderungen.

Die **mehrfache Buchautorin** ist außerdem erfolgreiche **Initiatorin der women&work** (ausgezeichnet mit dem Innovationspreis „Land der Ideen“ in der Kategorie Wirtschaft), der mit jährlich über 8.000 Besucherinnen zu Europas Leitmesse für Frauen und Karriere zählt. 2017 rief sie den **women&work Erfinderinnenpreis** ins Leben, der in 3 Kategorien auf der Internationalen Erfindermesse iENA verliehen wird.

»» Melanie Vogel ist eine bemerkenswerte Persönlichkeit. Sie hat in ihrem Buch essenzielle Zukunftsthemen der Gesellschaft angepackt. Auch für mich als Erfinder werden immer mehr auch soziale Erfindungen wichtig, so zum Beispiel nicht das Einsparen von Arbeit, sondern das schöpferische Erfinden neuer Arbeit für alle.

Joachim Bader, Präsident des Europäischen Erfinderverbandes (AEI)

»» Melanie Vogel richtet ihren Blick bereits auf das, was wesentlich sein wird im kommenden Zeitalter der Maschinen: den Menschen! Während andere noch den Hype um Industrie 4.0 gespannt verfolgen, ist Melanie Vogel schon viel weiter. Bei den möglichen Auswirkungen und deren Lösungen!

*Gabriele Freifrau von Thüngen-Reichenbach
Laudatio zur Verleihung des NiBB-Innovationspreises*



352 SEITEN, SOFTCOVER
ISBN 978-3-946302-00-1
EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

www.futability.com

<http://blog.futability.com>



BUCH-REZENSIONEN „FUTABILITY®“

>> Das Buch Futability® beleuchtet durch interessant und spannend dargestelltes Fachwissen ökonomische, soziologische und psychologische Aspekte von Veränderungsprozessen, die durch den schnell voranschreitenden, technologischen Wandel notwendig werden. Dabei steht immer im Mittelpunkt, wie der Mensch die damit einhergehenden Herausforderungen meistern kann. Das Buch liefert weitreichende Denkanstöße in Bezug auf die tiefgreifenden Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft, sowie konkrete Handlungsempfehlungen für die eigenen Veränderungsprozesse.

apl. Prof. Dr.-Ing. habil. Anette Weisbecker

Stv. Institutsleiterin

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

>> „Ich nehme wahr, wie schnell neue Techniken entwickelt werden, aber es erstaunt mich ehrlich gesagt, wie Wenige sich mit den Auswirkungen befassen, die diese zwangsläufig mit sich bringen. Das Buch Futability® ist wichtig, denn es tut genau das. Melanie Vogel hat dafür verdient den Innovationspreis im Bereich Wirtschaft und soziale Innovation bekommen!“

Branka Kolar-Mijatovic, Präsidentin des Europäischen Frauen Erfinderverbandes

>> Kann ein Sachbuch spritzig, spannend und mitreißend sein? Ein großes Ja! Die Verbindung von Wissen, denken und leiten, gepaart mit fulminanter Sprache und Spannung ist bei Sachbüchern eher selten, hier ist die Mischung absolut gelungen!

Rezension auf amazon.de

>> Ich sehe das Buch als Überblickswerk gerade auch für Personalentwickler und Führungskräfte in Unternehmen, die damit hoffentlich nachdenklich werden, wie sie MitarbeiterInnen im Unternehmenskontext so führen und fördern, dass sie „futabel“ werden, vermutlich weniger aus humanistischen Gründen, sondern weil es keine Alternative für die Arbeitswelt der Zukunft geben wird. Frau Vogel ist ein Zielgruppenspagat gelungen – und Hut ab vor der unerschrockenen und unkonventionellen Verbindung und Darstellung der komplexen Thematik.

Rezension auf amazon.de

>> Ein praxisnahes Buch zu einem noch viel zu wenig besprochenen und gleichzeitig hochbrisanten Themenkomplex!

Ilona Orthwein, Unternehmens- und Organisationsberatung

>> Die deutsche Wirtschaft sollte dieses Buch als Appell verstehen, die notwendigen Veränderungen in die Wege zu leiten, damit Deutschland den kreativen und schöpferischen Menschen als Schlüsselfaktor für neue Innovation, Mehr an sozialer Wertschöpfung und zukünftigen Wohlstand in den Mittelpunkt stellt, um damit wieder zu den technologischen Pionieren zu gehören.

Rezension auf amazon.de



148SEITEN, SOFTCOVER
ISBN 978-3-946302-20-9
EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

www.neugier.management

DER NEUGIER-CODE

Zehn Elemente für ein erfolgreiches Neugier-Management in Zeiten der Disruption

Neugier, Curiosity, war eines der wichtigsten Lebensprinzipien Leonardo da Vincis – und sie war ebenfalls elementarer Treiber von Albert Einstein. Dass beide Männer in ihrem Wesen und ihrem Werden auffallende Parallelen zeigen, ist eine wichtige Erkenntnis, aus der Melanie Vogel diese Essenz schuf – den „Neugier-Code“, der ein erfolgreiches „Neugier-Management“ möglich macht.

Die Rückkehr zur Neugier ist notwendig, denn wir leben in einer Welt der extremen Veränderung, die uns immer häufiger aus unseren Komfortzonen reißt und uns dazu auffordert, bekannte Denk- und Handlungsmuster, gewohnte Prozesse, ja – sogar liebgelebte Rituale und Traditionen nicht nur zu hinterfragen, sondern sie zum Teil völlig zu durchbrechen, um sie dann ganz hinter uns zu lassen. Es ist das, was uns wieder zu Pionieren macht. Das, was da Vinci und Einstein in völliger Reinkultur betrieben. Sie sind ihrer Neugier gefolgt und schufen so nie Dagewesenes!

Wie können wir diese Erkenntnis in unserem Umfeld und in den Unternehmen nutzen? Was braucht es, damit wir zu Pionieren werden? Es ist einfach – Neugier-Management! Wenn wir die sich permanent verändernde Welt als neuen Normalzustand begreifen und ihr mit Pioniergeist begegnen, ermächtigen wir uns selbst, den Wandel auf bewusste, proaktive und kreative Weise mitzugestalten und erfolgreich zu begleiten.

Durch Neugier verändern wir die Art und Weise, wie wir mit Problemen und Herausforderungen umgehen. Wir verändern den Blick auf die Welt und beeinflussen gleichzeitig unser eigenes Eingebettetsein in diese Welt der Extreme. Durch Neugier transformieren wir vom Zuschauer zum Akteur, vom Opfer zum Gestalter, vom Routinier zum Pionier.

AUS DEM VORWORT

» Wer sich – wie der Verfasser dieser Zeilen – seit 35 Jahren mit dem Wesen der Kreativität befasst und deren Schattendasein in unserer Gesellschaft nicht nur bedauert, sondern aktiv zu überwinden versucht, kann dieses Buch nur begrüßen, widmet es sich doch dem zentralen Motiv, das hinter jedem einzelnen kreativen Akt und hinter jedem Pionier steht: Die Neugier, die der große Denker Albert Einstein sogar als die ‚Heilige Neugier‘ bezeichnet hat. Dass Leonardo da Vinci und Albert Einstein in ihrem Wesen und ihrem Werden auffallende Parallelen zeigen, ist ein weiteres Highlight in diesem Buch, dem eine breite Leserschaft zu wünschen ist.“

Prof. Dr. Jörg Mehlhorn, Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V.